



**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PEDRO BADRAN – SÃO JOAQUIM DA BARRA**

**CLASSE DESCENTRALIZADA DE GUARÁ**

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA FORMAÇÃO DE CADASTRO RESERVA, PARA PROFESSOR DE ENSINO MÉDIO E TÉCNICO, Nº 094/02/2019 – PROCESSO Nº 674225/2019**

**EDITAL DE RESULTADO DO EXAME DE MEMORIAL CIRCUNSTANCIADO E CONVOCAÇÃO PARA A PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS**

O Diretor de Escola Técnica da **ETEC PEDRO BADRAN** faz saber aos candidatos abaixo relacionados o resultado do Exame de Memorial Circunstanciado e convoca para o sorteio de tema e realização da **PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS**, a ser realizada na **ETEC PEDRO BADRAN**, sita na **Rua Maranhão, 1225**, bairro **Vila Deieno**, cidade **São Joaquim da Barra - SP**.

Conforme disposto no item 8 do Capítulo IX do Edital de Abertura de Inscrições, o candidato convocado deverá comparecer ao local designado para a avaliação, com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos, munido de protocolo de inscrição e do original de um documento de identidade (de acordo com o relacionado no Capítulo V do mesmo Edital).

O tema para a Prova de Métodos Pedagógicos será sorteado pela Banca Examinadora, sendo escolhido 1 (um) dentre os 3 (três) temas que constarão do presente Edital.

A aula será ministrada pelo candidato perante a Banca Examinadora, obedecendo a ordem de classificação decrescente da lista de classificação do Exame do Memorial Circunstanciado (Prova de Títulos).

**1. COMPONENTE CURRICULAR (HABILITAÇÃO): Administração em Marketing(Administração)**

**CANDIDATO(S) SELECIONADO(S):**

Nº de Inscrição / Nome ou Nome Social / RG / CPF / Nota do Exame de Memorial Circunstanciado

094.003 / Marcelino Rodrigues de Assis Matos / 30.292.104-7 / 216.104.518-05 / 21,13

**CANDIDATO(S) AUSENTE(S):**

Nº de Inscrição / RG / CPF

094.001 / 25.453.933-6 / 265.846.958-67

094.002 / 41.065.474-7 / 353.221.598-51

Relação dos 03 (três) temas para a PROVA DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

1. Conceitos, definições e Mix de Marketing
2. Análise de ambientes de Marketing
3. Pesquisas de Marketing

Duração máxima da aula: 20 minutos

Data: 27/04/2019 Horário: 9h00